



CASO DE ÉXITO

TATTOO SHOP



BY DIGISTIC

EL PUNTO DE PARTIDA

La construcción y edificación de una marca para tatuadores chilenos

Desde cero con un propósito claro: **convertirse en la tienda de referencia para tatuadores profesionales y aprendices en Chile.**

NUESTRA MISIÓN

La estructuración integral de la marca, diseñando un ecosistema de marketing digital completo.

Sustentado en tres fundamentos:

Marketing Científico

Growth Marketing

Ciencias Sociales

Todo orientado a evidencia real, sustentado en un crecimiento de la comunidad, del tráfico y un ROI en marketing positivo.

*Siguiendo la perspectiva de Grønhaug y Kleppe (2010) en *The Sociological Basis of Marketing*,*

Entendimos que toda estrategia debía partir del análisis de los actores sociales

LAS COMUNIDADES DE TATUADORES

Sus códigos simbólicos, rituales y motivaciones. Por eso, aplicamos una observación etnográfica digital para mapear los significados asociados al tatuaje como práctica cultural, lo que nos permitió **construir una narrativa auténtica y coherente con su identidad colectiva y así capitalizar una comunidad fiel y leal a tattoo shop.**

Tareas Ejecutadas por Digistic

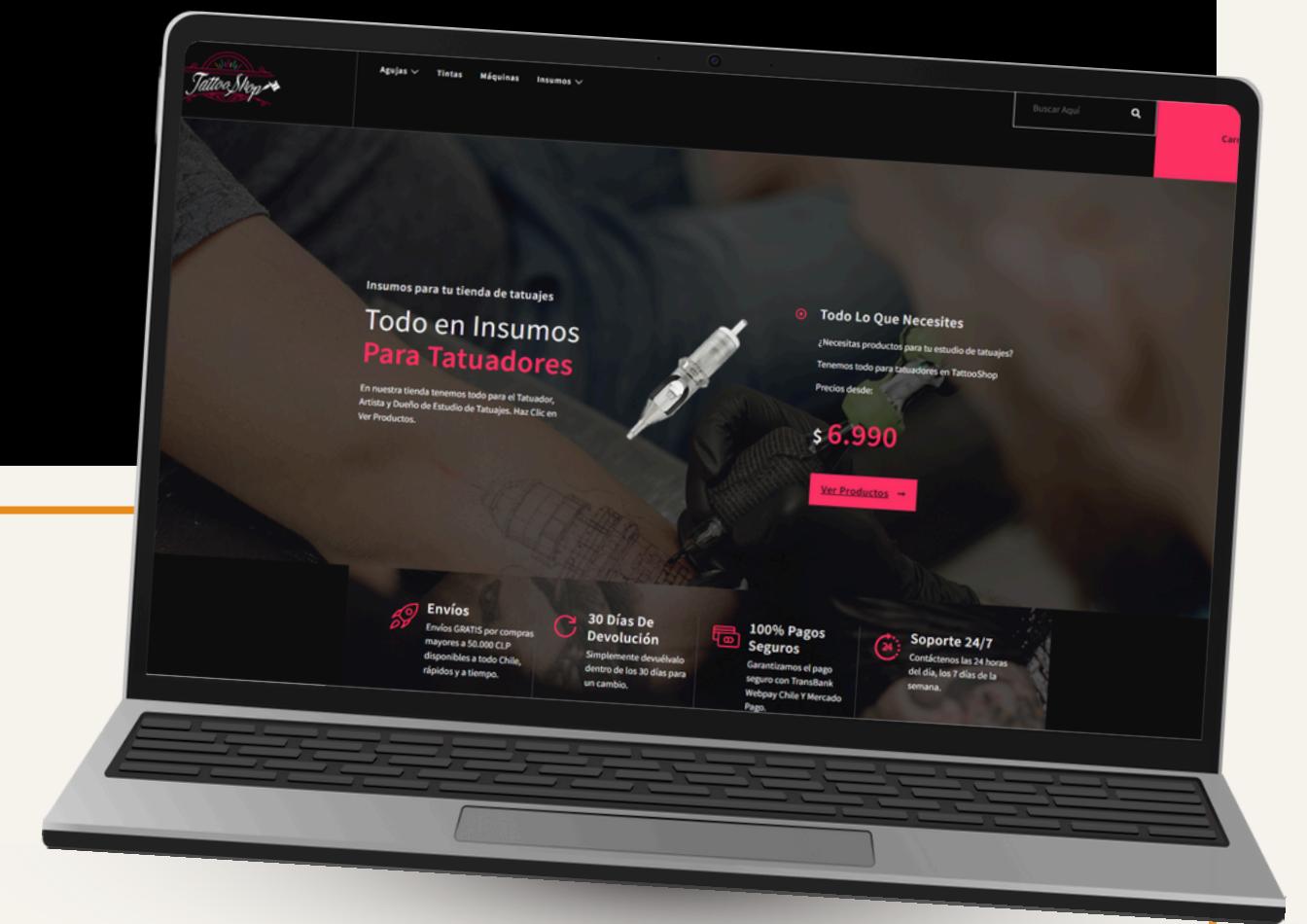
Estrategia de posicionamiento y diferenciación:

- Definimos el segmento núcleo
- El mercado meta
- El posicionamiento de marca

Para que TattooShop sea percibida como “la mejor alternativa” frente a competidores, base para convertir audiencias en clientes.

Sitio web y tienda e-commerce optimizados:

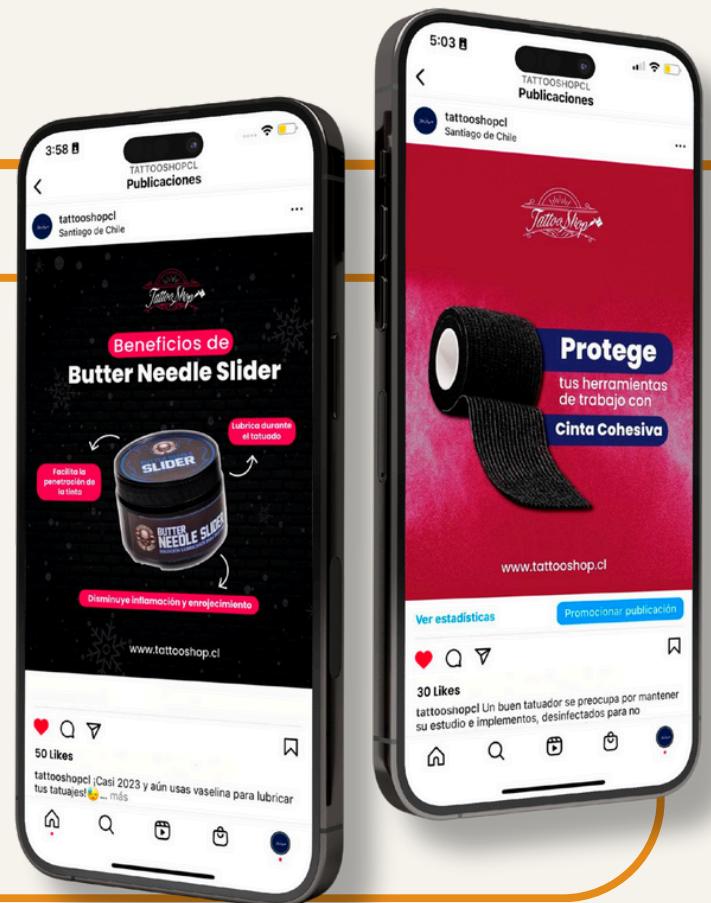
Arquitectura y UX/CRO orientadas a conversión con métricas de owned media (páginas vistas, duración, CTR, conversiones) para iterar diseño y flujos de compra con evidencia.



Tareas Ejecutadas por Digistic

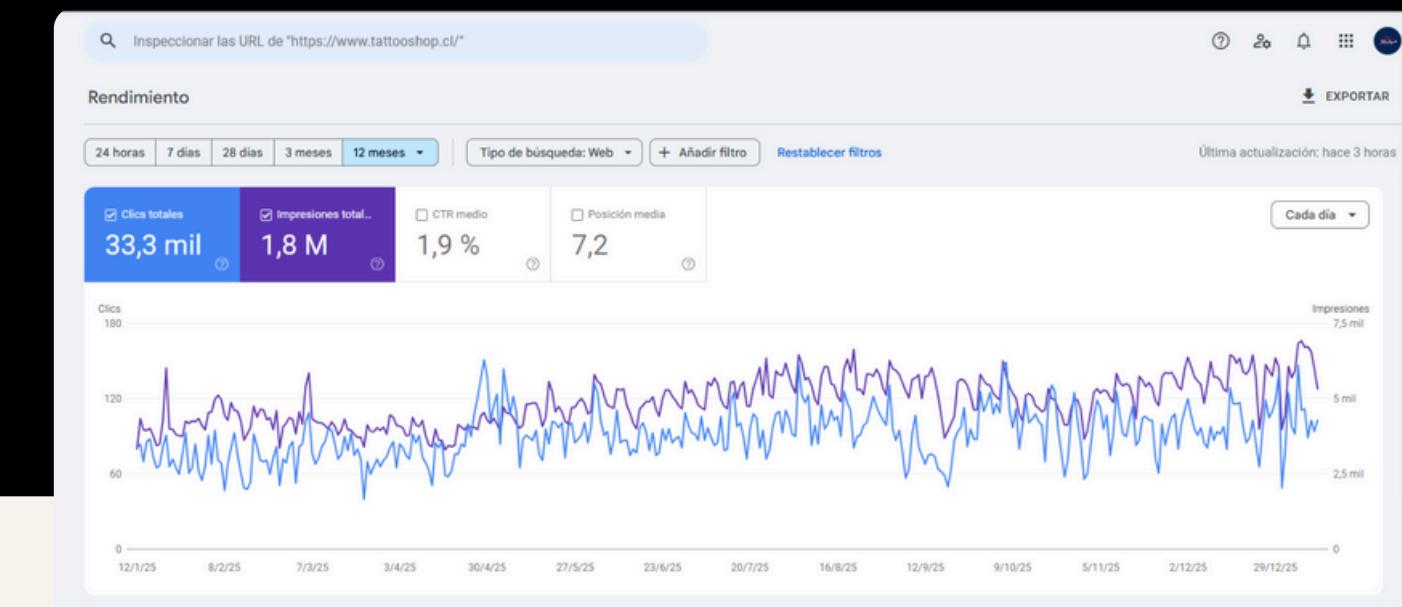
Creación de comunidad digital y narrativa visual coherente:

- Universo de marca consistente (voz, visual, símbolos, dinámicas)
- calendario por embudo (TOFU/MOFU/BOFU)
- interacciones de calidad (DM, tiempo de visualización, guardados y compartidos) así como links en el enlace y compras.



SEO, contenido y campañas de conversión:

Optimización semántica y por intención de búsqueda más campañas con test A/B, priorizadas por ROI y KPIs accionables.



TESTIMONIO VERIFICADO



**¿LISTO PARA SER
EL PROXIMO CASO DE ÉXITO?**

