



CASO DE ÉXITO

TATTOO SHOP



BY DIGISTIC

EL PUNTO DE PARTIDA

La construcción y edificación de una marca para tatuadores chilenos

Desde cero con un propósito claro: ***convertirse en la tienda de referencia para tatuadores profesionales y aprendices en Chile.***

NUESTRA MISIÓN

La estructuración integral de la marca, diseñando un ecosistema de marketing digital completo.

Sustentado en tres fundamentos:

Marketing Científico

Growth Marketing

Ciencias Sociales

Todo orientado a evidencia real, sustentado en un crecimiento de la comunidad, del tráfico y un ROI en marketing positivo.

Siguiendo la perspectiva de Grønhaug y Kleppe (2010) en The Sociological Basis of Marketing,
Entendimos que toda estrategia debía partir del análisis de los actores sociales

LAS COMUNIDADES DE TATUADORES

Sus códigos simbólicos, rituales y motivaciones. Por eso, aplicamos una observación etnográfica digital para mapear los significados asociados al tatuaje como práctica cultural, lo que nos permitió **construir una narrativa auténtica y coherente con su identidad colectiva y así capitalizar una comunidad fiel y leal a tattoo shop.**

Tareas Ejecutadas por Digistic

Estrategia de posicionamiento y diferenciación:

- Definimos el segmento núcleo
- El mercado meta
- El posicionamiento de marca

Para que TattooShop sea percibida como “la mejor alternativa” frente a competidores, base para convertir audiencias en clientes.

Sitio web y tienda e-commerce opatimizados:

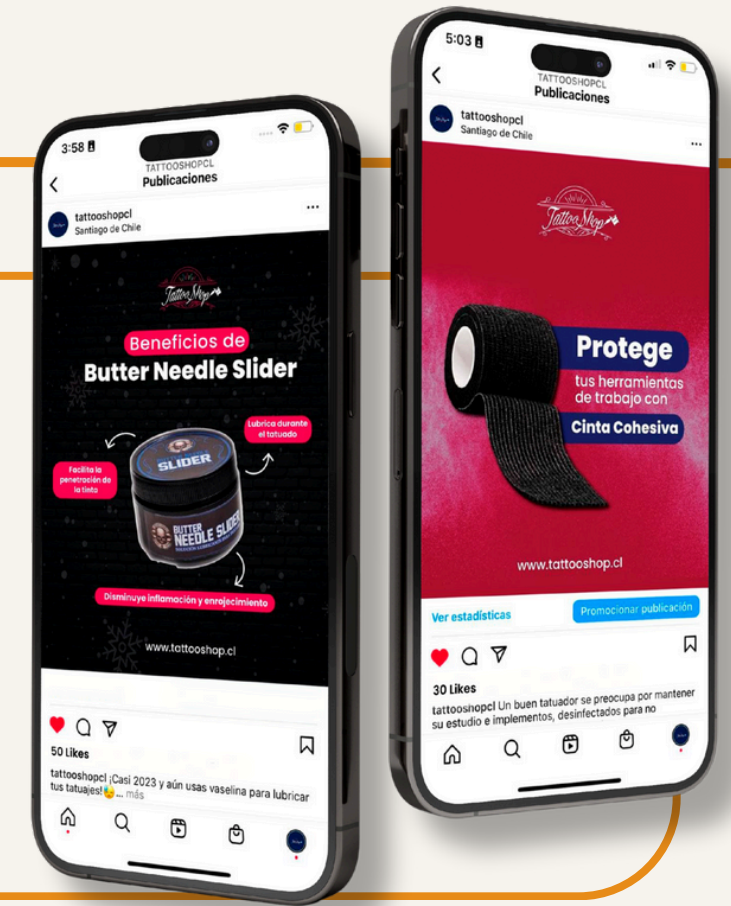
Arquitectura y UX/CRO orientadas a conversión con métricas de owned media (páginas vistas, duración, CTR, conversiones) para iterar diseño y flujos de compra con evidencia.



Tareas Ejecutadas por Digistic

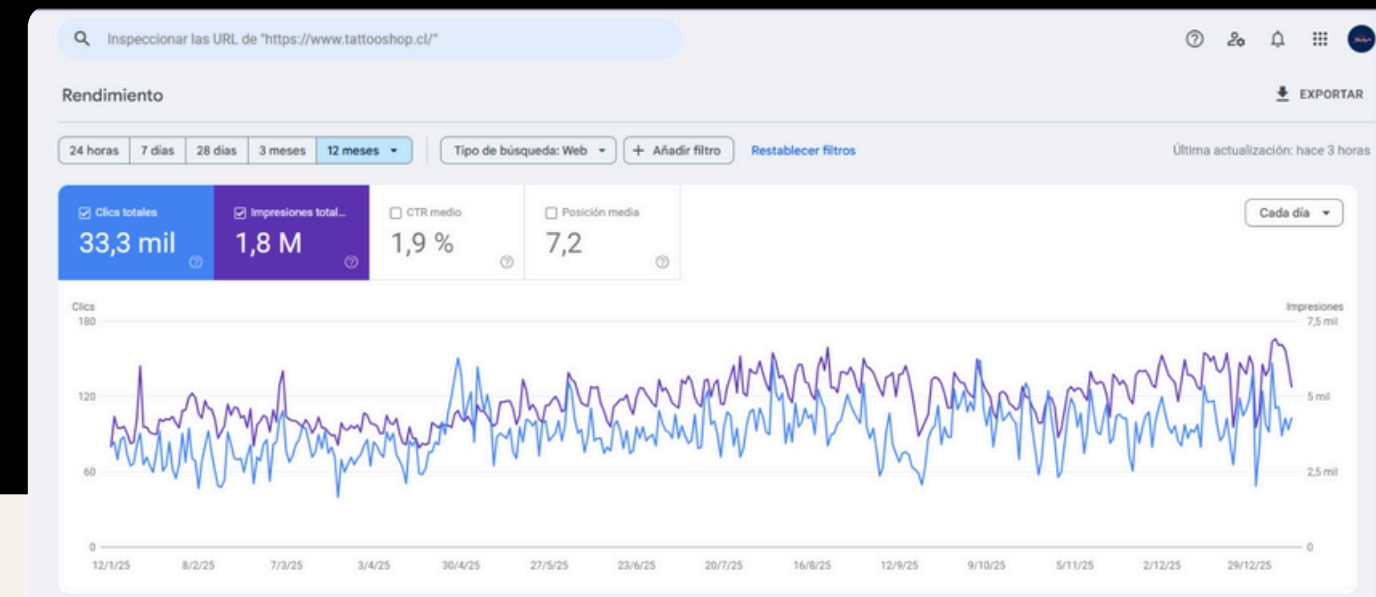
Creación de comunidad digital y narrativa visual coherente:

- Universo de marca consistente (voz, visual, símbolos, dinámicas)
- calendario por embudo (TOFU/MOFU/BOFU)
- interacciones de calidad (DM, tiempo de visualización, guardados y compartidos) así como links en el enlace y compras.



SEO, contenido y campañas de conversión:

Optimización semántica y por intención de búsqueda más campañas con test A/B, priorizadas por ROI y KPIs accionables.



TESTIMONIO VERIFICADO



A quien corresponda

PRESENTE

Por este medio, me permito recomendar todo el marketing y estrategias de publicidad lo elaboradas por DIGISTIC C.A como aliado estratégico por más de 4 años en la gestión del marketing digital para el sector de ecommerce de arte corporal .

Digistic, es una empresa que se compromete por su gran trabajo y desempeño en el desarrollo de estrategias, campañas de publicidad, análisis y evaluación de la información en redes sociales y el desarrollo e implementación de campañas de posicionamiento en motores de búsqueda -SEO- alcanzando con tattooshop.cl, grandes objetivos en el mercado chileno.

Gracias al trabajo que realizamos en conjunto, se superaron las expectativas de desarrollo y los resultados siendo estos de calidad. Demostrando ser una agencia comprometida, profesional, responsable y con un excelente servicio al cliente.

Sin que añadir quedamos a su disposición para cualquier duda.

ATENTAMENTE

Jesús Martínez

tattooshopcl@gmail.com

CEO (Chief Executive Officer) TattooShop Chile

+56949860825

TattooShop.cl

Santiago de Chile, 4 de Abril del 2025

¿LISTO PARA SER

EL PROXIMO CASO DE ÉXITO?

